



Langesund Rotaryklubb



Møtereferat 07.03.2018. Skjærgården Hotell og Badepark

Presidenten ønsket velkommen, og leste diktet Løype av Rolf Jacobsen.

Bursdager: Kari Herder Kaggerud 3. mars. Da ble hun ordentlig pensjonist.

Presidenten oppfordret flest mulig til å møte neste onsdag på Bamble bibliotek og litteraturhus. Hun kunne også opplyse om at både Edrund og Tor Alrik skulle synge i Skien kretsfengsel med koret.

AG Per Simon Mustvedt opplyser om at fylkesmesterskapet for ungdomsbedrifter arrangeres i Skien fritidspark 14. mars kl 8-16 og oppmuntrer til å være til stede. Her vil Rotaryprisen på kr 10.000 bli delt ut.

Torskeaften ble avlyst p.g.a. lav deltagelse.

Tone Moseid ber om innspill til forslag om mulige endringer i Rotarys lover og regler. Presidenten distribuerer underlaget.

Presidenten oppfordrer alle til å lese guvernørene månedsbrev på distriktets hjemmeside.

Tigris

Ingrid informerte om at hun på grunn av flere personlige forhold, og for at den personlige tidskabelen skulle gå opp, har søkt om overgang til Brevik Rotaryklubb.

Hilde Petrikke informerte om at hun var valgt av Høyre til å representere partiet i sammenheng med kvinnesaker og kvinnedagen 8. mars. Hun henviste også til eget arrangement i Bamble bibliotek og kulturhus kl 19 på kvinnedagen.

Det planlagte emnet om seniorforedrag måtte gå ut. I stedet var Kjetil Østlie på kort varsel bedt om å informere om Visit Telemark, der han har en sentral rolle.

Visit Telemark – Kjetil Østlie.

Kjetil holdt en inspirerende presentasjon og viste blant annet flere fine videosnutter fra den markedsføringen som drives. Nedenfor er noen få punkter fra presentasjonen:

- 9 ansatte, 122 aksjonærer og 44 avtalemedlemmer
- Målgruppe: 85 % mot nordmenn, som utgjør en tilvarende andel av de besøkende til fylket.

- Hovedoppgaven er markedsføring av reiselivstilbudet i fylket.
- De har et bredt kontaktnett både innenfor offentlig og privat virksomhet.
- I tillegg til markedsføringen er deres rolle blant annet å samordne aktørene i Telemark og å ha en vertskapsfunksjon.
- Viktig å jobbe for hele fylket - fra fjord til fjell.
- Viktigste verktøy er digital markedsføring, men det utgis også informasjon på papir, eks en katalog med opplag på 130.000. Det arrangeres kurs, messer, presseturer og det drives radioreklame.
- To viktige prosjekter: Vandring og sykkel.
- Markedet er delt opp i: Familieferie, aktiv ferie for voksne, kultur og historie.
- Viktigste markeder utenom Norge er DE og DK.
- Det ble vist flere eksempler fra satsingen i 2017: Telemarksturister, Den moderne Askeladden, Telemarksveka med Gaustatoppen, film fra Iconic Norway.
- Ny strategi fra Innovasjon Norge er basert på tilnærmingen: Hele Norge – hele året.
- Tilnærmingen er å gå fra å vise tjenester til å fokusere på opplevelser og å dreie fra produktfokus til kundefokus. Det er også helt sentralt å være klar over de forskjellige behov i forskjellige kundegrupper.
- Det nye som kommer med full kraft er å fokusere på bærekraft i satsingen.
- Avslutningsvis anga Kjetil hva vi kunne bidra med:
 - Være ambassadører
 - Gi innspill
 - Komme med bilder
 - Framsnakke Telemark
 - Ta i bruk merkevaren Telemark



Mvh

Steinar